



El exprés_p4 Umbelco

Este fabricante aragonés de celosías con sede en Muel celebra sus 25 años recuperando cifras prepandemia.



Entrevista_p5 Susana Val

La directora del Zaragoza Logistics Center (ZLC) habla del nuevo curso y del valor creciente de la logística

HERALDO DE ARAGÓN, Domingo, 5 de septiembre de 2017

economía negocios



Chema Pascual, creador de Ynsitu; Kevin Acosta, de Next Future; Celia García, directora del CEEI; Marcos González, fundador de Ufta Devices, y Marco Garcés, de Minkind. J. M. MARCO

La pandemia es un buen momento para apostar por la innovación. «Mueve los cimientos, cambia percepciones del mundo y eso te lleva a hacia adelante», asegura Mario Garcés, informático de sistemas que tras varios años de investigación en neurociencia, lidera el proyecto The Minkind para desarrollar un motor de inteligencia artificial. «En el CEEI Centro de innovación empresarial de Aragón, el apoyo que recibes es constante, te ayudan a explorar fuentes de financiación y a disponer de infraestructura para dar a conocer tu trabajo, etc.». En una fase ya avanzada del proyecto, Garcés explica que de la mano del ITA quiere tener un primer prototipo de aquí a diciembre. El gran handicap, a su juicio, para los emprendedores sigue siendo la falta de apoyo financiero a la investigación en el ámbito empresarial. En su caso, ha obtenido algunas ayudas del programa

PUERTAS SIEMPRE ABIERTAS A LA INNOVACIÓN

Negocios que aporten soluciones digitales son hoy más necesarios que nunca. La pandemia supone una **oportunidad** para desarrollarlos según cuatro emprendedores reunidos por el CEEI Aragón, un centro que lleva casi tres décadas brindando sus instalaciones a los que se atreven a innovar

Neotec o PAIP, pero sigue buscando inversores para culminar ese motor de inteligencia artificial que permitirá, entre otras cosas, que los 'chatbox' o asistentes digitales sean más eficientes.

En que la pandemia ha abierto un universo de oportunidades coinciden otros tres emprendedores que utilizan el CEEI Aragón como base para llevar a buen término sus iniciativas. Se trata de Chema Pascual, desarrollador de Ynsitu, el primer 'market place' especializado en viajes para aprender idiomas; Kevin Acosta, creador del proyecto Nextfuture para mejorar la eficiencia energética de las empresas; o Marcos González, fundador de Ufta Devices, que desarrolla equipos tecnológicos a medida para la sensorización y control de procesos.

«Hay que echarle ganas. Los frenos se los pone uno mismo»,

Pasa a la página siguiente

A fondo

Viene de la página anterior

afirma Kevin Acosta, de 25 años, que con un doble grado en FP en Informática y Comunicaciones y trabajando por cuenta ajena, apuesta por lanzar 'Nexfuture', una 'startup' que busca unir a los gestores energéticos con las empresas para ahorrar en la factura de la luz y en otros consumos. «Estoy desarrollando una app para hacerlo posible», explica, con inversión propia, lo que gana con su trabajo, y el apoyo que le presta el CEEI. «Al principio, la oficina es tu portátil, pero lo que necesitas son sobre todo ideas y que estén bien dirigidas», dice, convencido de «que solo se vive una vez» y hay que apostar profesionalmente «por lo que te gusta».

«Yo tenía también 26 años cuando me decidí a emprender. Tengo ahora 53. He ganado dinero, lo he perdido, pero me lo he pasado genial», reconoce el empresario Chema Pascual, profesor de inglés, que fundó hace dos décadas en Huesca de Newlink, una academia de cursos de idiomas en el extranjero que logró convertir en la tercera que más factura en España. Embarcado ahora en su particular aventura tecnológica, Ynsitu, una especie de 'booking' para reservar por internet viajes al extranjero para aprender idiomas, Pascual dice que le faltan seis meses para tener desarrollada del todo la plataforma tecnológica que será pionera en este nicho de negocio.

Tras más de dos años de trabajo y distintas rondas de financiación —la primera de 150.000 euros gracias a amigos y familiares y varios créditos del ICO y de la empresa pública Enisa, entre otros—, Pascual recuerda que tenían ya contratadas ventas en marzo de 2020, cuando irrumpió la pandemia, pero que en lugar de parar el proyecto o replegar velas, decidió «tirar para adelante antes de que otro cogiese el hueco». Este mes han retomado la comercialización y venta del producto. Con un equipo de unas diez personas, cuatro en desarrollo y otras cuatro en marketing y dos en producto, al que suman una reciente incorporación, este empresario piensa arrancar Ynsitu con 11 idiomas aunque quiere llegar a los 27 y cuatro países: Francia, Italia, Alemania y España. «Alcanzaremos el equilibrio financiero en 2023», an-

La periodista oscense, que estuvo al frente del Parque Tecnológico Walqa, lleva ahora las riendas de este centro de innovación de empresas

CELIA GARCÍA DIRECTORA DEL CEEI ARAGÓN

«En empresas emancipadas, la tasa de supervivencia es del 78%»

¿Cuántos proyectos se han sumado al CEEI Aragón desde que asumió la dirección de esta incubadora de empresas?

Me incorporé en noviembre de 2019, y desde entonces se han incorporado cerca de 30 nuevos proyectos empresariales innovadores a las tres sedes, en Huesca, Zaragoza y Teruel así como a nuestros servicios virtuales, y todo el equipo hemos atendido a 158 emprendedores en este tiempo. Todo ello en un contexto de pandemia en el que los proyectos de innovación continúan creándose y reinventándose.

¿Qué mejoras ha introducido?

En noviembre de 2020, con el teletrabajo tan extendido lanzamos los servicios 'Crece' de desarrollo de proyectos empresariales innovadores. Se trata de que aquel que lo necesita, precise o no de instalaciones físicas o esté trabajando en cualquier parte de Aragón, pueda tener el apoyo de nuestro equipo de expertos, formado por economistas e ingenieros, con amplia experiencia asesorando 'startups' que hoy son grandes empresas aragonesas, y beneficiarse así de nuestra metodología propia, basada en Leanstartup.

¿Cuánto tiempo suelen quedarse las 'startups' en el CEEI?

Pueden permanecer entre 3 y 5 años aunque continuamos ayudándolas si nos necesitan. Por ejemplo, estamos viendo 'spin off' que surgen de empresas asentadas o de proyectos de investigación, que tienen una necesidad cada vez más grande de innovar y encuentran en nuestro centro el hábitat adecuado.

¿Qué porcentaje de continuidad tienen los proyectos?

En estas casi tres décadas han



Celia García Anzano, en las instalaciones del CEEI Aragón. J. M. MARCO

pasado por CEEI Aragón más de 300 proyectos. Y de las empresas emancipadas tenemos una tasa de supervivencia del 78% en los primeros diez años de vida. En la lista de empresas más conocidas está Libelium, Hiberus Tecnología, Fibercom, Dynamical 3D, Bitbrain, Certest Biotec u Oscatech Microinyección. Todas ellas comenzaron su andadura en nuestras sedes.

¿Es ahora este centro más necesario que nunca para promover la innovación?

Cuando se creó CEEI Aragón la innovación era asunto de unos pocos y ahora mismo es indis-

pensable en todos los sectores para poder competir en los mercados globales en los que se mueven nuestras empresas.

¿Qué retos se ha marcado?

Mi objetivo es potenciar el CEEI todavía más, impulsar nuevos proyectos colaborativos que propicien la creación y crecimiento de 'startups', y ampliar los servicios que ofrecemos, con el objetivo final, como empresa pública del Gobierno de Aragón, de ayudar a impulsar un ecosistema de innovación, emprendimiento y conocimiento en la comunidad.

M. LL.

tipica confesando que «durante la pandemia pasó muchas noches sin dormir». Afortunadamente, el ritmo de vacunación ha permitido que se pueda volver a viajar, dice. Algo esencial en su proyecto para el que conseguir financiación ha sido uno de los caballos de batalla. «Nos falta que entren inversores de fuera para aguantar estos últimos meses», concluye.

«Hay muy pocas ayudas para la innovación. Pedirlas solo sirve la mayor parte de las veces para frustrarte porque dedicas mucho tiempo y no llegas a ningún sitio» reflexiona por su parte Marcos González, fundador de Ufta Devices, una empresa que ha diseñado un dispositivo de lectura y envío de datos a empresas para mejorar su eficiencia. Atrapado por el deseo de innovar, desde que participó en 2016 en el diseño de una moto eléctrica de competición toda hecha en material plástico mediante impresión 3D, y después de trabajar para otros, este emprendedor se decidió hace dos años a crear su propio negocio, Ufta Devices, en Teruel. «Soy tres personas. Prefiero no calcular en cifras ni el tiempo ni el dinero que llevamos invertido, pero ha sido todo con recursos propios. No hemos pedido ayuda financiera y estamos ya probando nuestros sistemas en distintas empresas».

El reto para Marcos González, es «crear una empresa de futuro en el ámbito del internet de las cosas destinado sobre todo a la agricultura». «Siempre he sido emprendedor», admite, y en «ingeniería electrónica queda mucho por hacer». Aunque desde el CEEI Teruel les han apoyado siempre, han tocado todas las puertas y hay una necesidad clara del sector agro de digitalizarse, cuesta convencerlos», reconoce.

En la perseverancia, confianza en su proyecto y no dejarse vencer, reside la fuerza de jóvenes y veteranos que apuestan por hacer cosas diferentes, incide Celia García, directora del CEEI Aragón. Emprendedores y 'startups' con los que trabajan «buscan sobre todo el apoyo de nuestro equipo de expertos y la financiación de la innovación», afirma. Y procuran buscarles «las mejores opciones según el estado y tipología del proyecto y ayudarles en el camino».

M. LLORENTE

Incubadoras que fomentan ecosistemas y redes de contacto

La Terminal, el CIEM y Zaragoza Activa cumplen un papel imprescindible para apoyar el emprendimiento

Apoyar el desarrollo de la innovación especialmente en materia de nuevas tecnologías es lo que hace La Terminal de Zaragoza con el apoyo de Hiberus Tecnología —grupo Henneo—. En La Ter-

minal, explica su gerente, Isabel Gallizo, llevan siete años impulsando proyectos emprendedores. Empezaron con 11 y ahora tienen 36. Precisamente mañana abren una nueva convocatoria y lanzan el programa 'Emprendimiento Hiberus'. En 2019, recuerda Gallizo, coincidiendo con el cambio de sede de Hiberus, impulsaron un nuevo espacio vertical dedicado a 'startups' TIC y freelance en las instalaciones de paseo de Isabel la Católica, dirigida a pro-

yectos emprendedores de base tecnológica y digital que quisieran sumarse al ecosistema de Hiberus. En la actualidad tienen 10 proyectos alojados. «El servicio más valorado es la oportunidad de ampliar la red de contactos profesionales», destaca.

Poner en relación a 'startups' con corporaciones y pymes es lo que hace CIEM Zaragoza, incubadora municipal que gestiona el Grupo Init. «Por el CIEM en estos 10 años han pasado más de

180 'startups' y proyectos emprendedores, la mayor parte de los cuales siguen en activo», explica Romy Piñeyroa, su gerente. El balance se presentará el día 23 con motivo del décimo aniversario de CIEM Zaragoza que desde hace cinco años celebra 'Horizonte Factoría', una jornada de innovación abierta industrial.

Asimismo, desde la incubadora Zaragoza Activa, Irene Cebo-llada, jefa de la Oficina Técnica de Empleo, Emprendimiento e

Inclusión Social explica que están con la segunda edición de 'Convierte tu idea en negocio', cuyo plazo de inscripción acaba el día 15. Y que disponen de todo un abanico de programas como 'el brinco', espacio acelerador de proyectos; 'la colaboradora', una comunidad colaborativa de emprendedores con más de 250 integrantes, o la red Made in Zaragoza, un recurso de apoyo a la economía creativa, entre otros.

M. LL.